

Kreacja

Na kondycję marki wpływa wiele czynników. Im więcej działań wizerunkowych jest podporządkowanych wywoływaniu określonych skojarzeń, tym silniejszy jest ich efekt. Osiągnięcie założonego rezultatu jest łatwiejsze dzięki wykorzystaniu wiedzy teoretycznej i pochodzącej z doświadczeń. Możliwe jest wówczas osiągnięcie pełnego efektu wizerunkowego, wzmacniającego rozpoznawalność i pozycję marki. Oferujemy szeroki zakres usług kreatywnych, pomagających realizować te cele.

Projektowanie graficzne

Materiały biurowe i administracyjne

- papier firmowy
- koperty
- wizytówki
- papier do faksu
- nalepki adresowe i inne
- teczki na dokumenty
- formularze (zamówień, reklamacji, itp.)
- wzory rachunków/faktur
- notatniki
- identyfikatory (dla pracowników i gości)
- szablony prezentacji multimedialnej

Internet

- szata graficzna serwisów WWW
- szablon firmowego e-maila

Materiały promocyjne

- reklama prasowa
- foldery
- ulotki
- katalogi
- ogłoszenia drobne
- oferty handlowe

Opakowania

- opakowania produktowe
- oznaczenia klas produktów
- opakowania zbiorcze

Flota pojazdów

- oznakowanie samochodów osobowych i dostawczych

Ubiorcy pracowników

- t-shirty
- stroje pracownicze
- stroje obsługi technicznej
- czapeczki
- kurtki
- odzież promocyjna

Oznakowanie zewnętrzne

- reklama świetlna
- tablice
- szyldy
- billboardy
- reklamy w halach widowiskowych i obiektach sportowych
- flagi
- „witacze”
- pylony, totemy
- oznakowanie parkingowe

Wnętrza

- projekty i wizualizacje wnętrz
- tablice informacyjne
- strzałki kierunkowe
- oznakowanie pięter, działów, drzwi

Gadżety

- długopis
- kubek
- kalendarz
- parasol
- czapeczka
- upominki korporacyjne

Elementy audiowizualne

- filmy promocyjne
- reklamy telewizyjne
- fotografia reklamowa i produktowa

Obraz jest jednym z najsilniejszych narzędzi kreacji wizerunku marki. Bezpośrednio oddziałując na wyobraźnię odbiorcy wywołuje określone wrażenia, które następnie są utożsamiane z firmą, która je wywołała. Im bardziej będą one spójne z polityką wizerunkową marki i atrakcyjne dla konsumentów, tym efekt publikacji będzie mocniejszy.

Follow zajmuje się projektowaniem graficznym wszystkich materiałów, jakich marka używa w swojej działalności. Tworząc design określonych nośników, bierzemy pod uwagę przede wszystkim funkcjonalność i cele wizerunkowe marki. W rezultacie powstają materiały atrakcyjne wizualnie, dobrze spełniające swoje zadania praktyczne i image'owe.

Identyfikacja Wizualna

Oprawa graficzna wystąpień marki jest jednym z głównych narzędzi kreacji jej wizerunku. Logo, będące nośnikiem określonych skojarzeń, wzmocnionych indywidualną paletą barw, doбором krojów pisma i charakterystycznym układem kompozycji, jest w stanie skutecznie komunikować określone wartości. Stąd ważne jest, aby marka eksponowała te elementy możliwie często, tworząc spójny system identyfikacji wizualnej, oddziałujący na odbiorcę poprzez możliwie wiele nośników (materiały promocyjne, informacyjne, strona WWW, ubiór pracowników, flota samochodowa, itd.).

Follow tworzy identyfikację wizualną od podstaw, lub, jeśli sytuacja tego wymaga, zmieniając aktualnie będący w użyciu system. Proponowane przez nas rozwiązania oferują dopasowanie graficznej autoprezentacji marki do jej założeń strategicznych i pożądanego przez odbiorców kształtu.

Logobook o zawartości:

- projekt graficzny logo
- omówienie symboliki i kompozycji znaku
- określenie kolorystyki logo w standardach RGB, Pantone, CMYK, RAL, Oracal
- subwersje kolorystyczne znaku (wersje: achromatyczna i monochromatyczna)
- zasady skalowania
- wartości minimalne ekspozycji
- zasady publikacji na zróżnicowanych kolorystycznie tłach

Corporate Design Manual o zawartości:

- określenie stałych wizualnych marki
 - wyznaczenie kolorystyki marki w standardach RGB, Pantone, CMYK, RAL, Oracal
 - szczegółowe zasady kompozycji materiałów określonego przeznaczenia
 - projekty graficzne zamówionych materiałów wraz z omówieniem zasad ich kompozycji
 - dane wykonawcze (typ nośnika, producent, model, specyfikacja techniczna nośnika, metoda aplikacji, uwagi dodatkowe (ograniczenie liczby kolorów/rozmiarów pola zadruku, itd.)
 - projekty wykonawcze wszystkich nośników na płycie CD, umożliwiające samodzielną edycję lub produkcję
-

Naming

Nazwa marki jest jej najbardziej rozpoznawalnym wyróżnikiem. Umożliwia konsumentowi nie tylko łatwą identyfikację jej produktów wśród innych, ale może również stanowić komunikat na temat wyróżniających ją cech osobowościowych. Każdy brand powinien w autoprezentacji używać przejrzystych reguł nazewnictwa marek podrzędnych i produktów, uwzględniających specyfikę postrzegania odbiorców. Oferujemy pełne przeprowadzenie procesu namingu, jak i wsparcie oraz modyfikację aktualnie stosowanych przez markę rozwiązań w tym zakresie.

- definicja celów wizerunkowych marki
 - określenie trendów namingowych w branży
 - ustalenie nazw marek często obecnych w życiu grupy docelowej marki
 - określenie planów marki w kontekście zróżnicowania kulturowego komunikacji (np. ustalenie, czy planowana jest ekspansja na inne kraje)
 - prezentacja proponowanych nazw
 - omówienie każdej z propozycji (sens, symbolika, odniesienia kulturowe, konotacje fonetyczne)
 - prezentacja wyników ilościowych badań wizerunkowych proponowanych nazw
 - analiza wyników badań, określenie siły i jakości korzyści wizerunkowych, oferowanych przez każdą propozycję
 - raport dotyczący zajętości domen internetowych dla wszystkich propozycji
 - wynik badania występowania nazw podobnych do tej, wybranej przez klienta, w bazach UPRP, WIPO (opcjonalnie także innych bazach danych tego typu)
 - raport dotyczący możliwości, kosztów i przebiegu procedury rejestracji wybranej nazwy
 - sugerowane podklasy dla rejestracji patentowej nazwy podklas
-



tel. +48 71 3444 232
gsm. +48 502 604 038
email. biuro@2follow.pl

Follow
ul. Krainskiego 16
50-153 Wrocław
www.2follow.pl